



# Schlafkategorie

Das Branchenportal im Web  
seit über 10 Jahren erprobt und bekannt





# Ziele der Schlafkampagne



Der Verbraucher ist schlichtweg überfordert, wenn es um die Anschaffung der Bettenausstattung geht. Schuld sind die Vielfalt unterschiedlicher Produkte und die mangelnde Transparenz hinsichtlich der Qualität und Eignung. Die Folge sind häufig Kaufzurückhaltung oder Unzufriedenheit.

Die Schlafkampagne bietet Verbrauchern produkt- und herstellerunabhängige Informationen, welche aus über 50 Jahre Branchen-Know-How zweier Branchenkenner resultieren. Die Schlafkampagne konnte in der Vergangenheit die Nachfrage nach Qualität fördern und den Wissensdurst der Verbraucher stillen.

Schon von den ersten Tagen an, hat das Know-How Interesse bei den Medien aus TV, Funk, Print und Eventveranstaltungen geweckt. Die Schlafkampagne lieferte schon für viele Sendeminuten und Magazine wertvolle Informationen zum Thema Schlafen, Träumen und Liegen.

Die Schlafkampagne ist heute eines der umfangreichsten Dienstleister für die Heimtextilbranche. Sie bietet Industrie und Handel eine wirksame Präsentationsmöglichkeit und eine Vielzahl an Marketing-Möglichkeiten an. Ob Branchenbuch, Produktpräsentation auf dem Marktplatz, Unternehmenspräsentation, Anzeigenschaltung oder Einbindung in themenrelevanten Beiträgen: dieses sind nur einige der Möglichkeiten, die es ermöglichen, neue Kunden über eine Webseite zu gewinnen, die gerade wegen Ihrer Relevanz und ihres Nutzens aufgerufen wird.

**Auch außerhalb des Internets ist die Schlafkampagne aktiv. Mit Schulungen, Fachvorträgen, und Marketing-Konzepten rundet die Schlafkampagne das gesamtheitliche Portfolio ab.**

Alle Maßnahmen dienen zur Qualitätssicherung und Förderung der Transparenz zum Vorteil für die Verbraucher und engagierter Unternehmen.

## Die Kaufentscheidung wird in vielen Fällen hier getroffen

Schlafkampagne ist Anlaufstelle für Jung und Alt. Eine umfangreiche Zielgruppen-Analyse hat ergeben, dass sowohl Jung als auch Alt in der Schlafkampagne nach kaufentscheidenden Fakten suchen und sich innerhalb eines Monats für das Produkt entscheiden.

Schlafkampagne-Leser sind:

- Enttäuschte, da die vorherige Matratze nicht die Erwartungen erfüllt hat
- Anspruchsvolle, nicht selten bereit über 1000 EUR pro Schlafunterlage auszugeben
- Erstausstatter, mit einem geringeren Budget auf der Suche nach der ersten Matratze
- Rückengeplagte, die gesundheitliche Aspekte berücksichtigen müssen
- sehr flexibel, da sich in mindestens 50% der Fälle die Kaufentscheidung nach dem Besuch ändert
- vor dem Besuch der Schlafkampagne orientierungslos, da das Angebot im Handel zu vielfältig ist und die Aussagen der Verkäufer sehr unterschiedlich sind
- kritisch, da sie sich vor dem Kauf an die Schlafkampagne wenden
- und lieben den Schlaf

**1 Markus Kamps** (Geschäftsführer)  
Schlafkampagne UG (haftungsbeschränkt)  
Theodorstr. 10-10a, 47574 Goch  
Tel. (02823) 41920-27, kamps@schlafkampagne.de

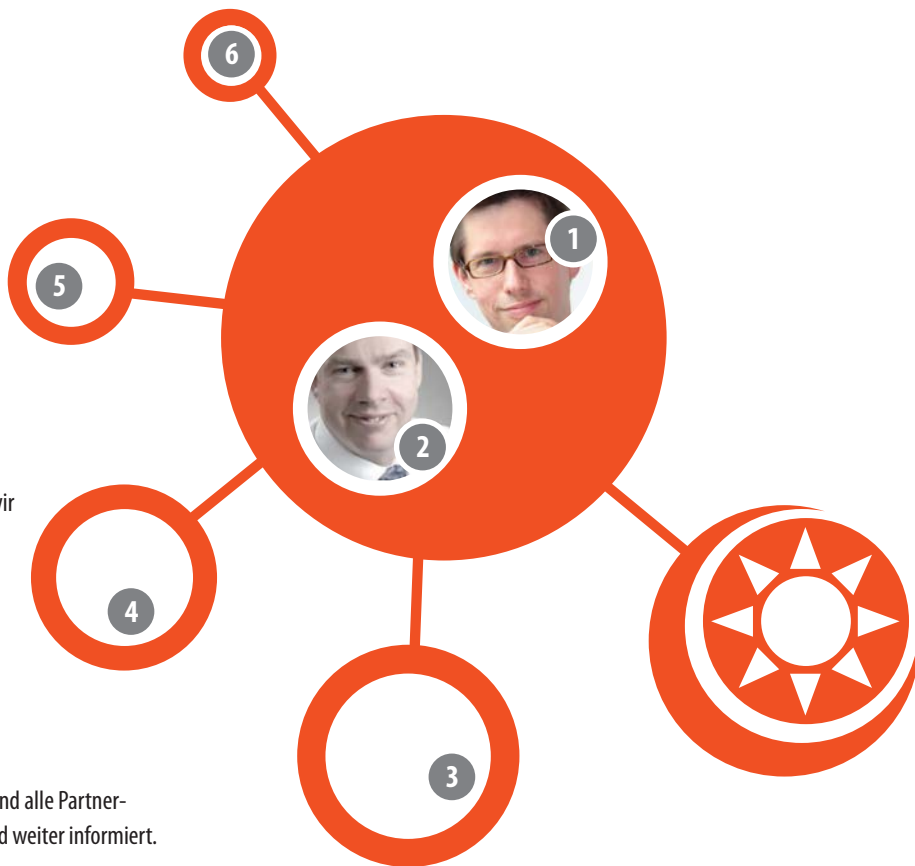
**2 Frank Chudoba** (Fachjournalist)  
Tel. (04131) 720 56 92, Mobil: 0175 - 2404163  
chudoba@schlafkampagne.de, skype: prowwmedia

**3 Branchenkontakte**  
Unsere hervorragenden Branchenkontakte bei  
Industrie und Handel

**4 Expertenteam**  
Mit unserem Expertenteam aus Baubiologen, Gutachtern,  
Mediziner, Somnologen und Ergonomieexperten finden wir  
auf jede Kundenfrage eine Antwort.

**5 Journalistenteam**  
Ein breites Journalistenteam unterstützt die Ideen der  
Schlafkampagne in der Umsetzung in und bei Blogtexten,  
Face Book News und auch bei Monatsthemen die immer  
beliebter werden.

**6 Medienkontakte**  
Unsere Medienkontakte sind mittlerweile sehr vielfältig und alle Partner-  
schaften werden in unsere Kontaktschleife aktualisiert und weiter informiert.



# Die Medien - Präsenz



... mit hoher Reichweite!

Die Schlafkampagne ist Medienpartner und gern gesehener Experte in TV, Hörfunk, Print, im Web, auf Messen und Verbandstagen, wenn es um den Schlaf und um die Produkte rund um das Bett geht.

**Das Medieninteresse ist weiterhin ungebrochen.**

Eine kleine Auswahl von Medien, welche die Kompetenz der Schlafkampagne schätzen:



Eine kleine Auswahl unserer Medienpartner:



Am 1. Januar 2003 erblickte die Schlafkampagne das Licht der digitalen Welt. Bis heute besuchten über 28 Millionen Menschen die Seiten einer Kampagne, die sich von Anbeginn für guten Schlaf und Orientierung im Matratzenschungel einsetzt.

Über 68 Millionen Seitenaufrufe und über 25000 Foren-Beiträge machen die Schlafkampagne zu einer der am meisten genutzten Seiten im Internet. Doch auch außerhalb der Bits und Bytes ist das Know-how der Schlafkampagne gefragt. **Die führenden Medien auf TV, Radio und Print setzen auf die Kompetenz der Schlafkampagne** - mit Beiträgen zu Schlaftipps, zur Gestaltung des Schlafplatzes, mit neuesten Trends und Kaufberatungen.



Die Schlafkampagne ist bei vielen Endverbrauchern die erste Anlaufstelle, wenn es um die Anschaffung einer neuen Bettenausstattung geht. Die Produktübersicht im Marktplatz, ein produktunabhängiger Online-Berater, das Händlerverzeichnis und der Erfahrungsaustausch im Forum helfen dabei.

Für Unternehmen der Bettenbranche bietet die Schlafkampagne viele günstige Möglichkeiten der Präsentation und Kundengewinnung.

Wissenswertes und Unterhaltsames finden die Leser der Schlafkampagne auf eines der ersten Portale zum Thema Schlafen.

Laut einer aktuellen internationalen Studie leidet fast jeder Zweite unter Ein- und Durchschlafstörungen. Von A wie Allergiker bis Z wie Zähneknirschen. In Zusammenarbeit mit Experten aus der Schlaf- und Produktforschung ist die Schlafkampagne Ratgeber und Ersthelfer für alle, die unter Schlafstörungen leiden oder Ihre Schlafqualität verbessern möchten. Übersichtlich, verständlich ohne Fachchinesisch und mit der Möglichkeit von Kommentaren und Rückfragen über das eigene Schlaf-Forum bietet die Schlafkampagne die Möglichkeit des Mitmachens.

## **Monatlich wechselnde Themen greifen aktuelle und wichtige Themen auf.**

Exklusiv für die Schlafkampagne und Anschlusspartner produzierte Videos informieren auf anschauliche Weise und geben visuellen Einblick über einschlaaffördernde Methoden und die neuesten Trend in Form und Farbe.



Abbildung: Screenshot  
[www.schlafkampagne.de](http://www.schlafkampagne.de)

Der Verbraucher ist schlichtweg überfordert, wenn es um die Anschaffung der Bettenausstattung geht. Schuld sind die Vielfalt unterschiedlicher Produkte und die mangelnde Transparenz hinsichtlich der Qualität und Eignung. **Die Folge sind häufig Kaufzurückhaltung oder Unzufriedenheit.**

Die Schlafkampagne stellt interessante Produkte und Trends vor und gibt wichtige Tipps, damit sich der Verbraucher mit relevanten Informationen auf der Suche nach dem für ihn geeigneten Produkt machen kann. Diese Informationen ersetzen in keinem Fall die individuelle Beratung im Fachhandel, helfen aber Fehlkäufe zu vermeiden und vorbereitet ins Verkaufsgespräch zu gehen.



Nicht selten informieren sich auch Mitarbeiter aus dem Bettenhandel über die Anforderungen an das geeignete Schlafsystem und nehmen sogar Schulungen des Schlafkampagne-Inhabers in Anspruch.

Themen wie Meßsysteme zeigen die Vielfalt moderner Beratungshilfen auf und ermöglichen den Leser, die Anbieter mit nur einem Klick zu finden.



# Marktplatz und Branchenbuch



Mit fast 1000 Fachhändlern bietet die Schlafkategorie das größte Händler- und Anbieterverzeichnis in der Bettenbranche. Abrufbar nach Warengruppen und Postleitzahl-Regionen können die relevanten Adressen aufgerufen und gespeichert werden. Nur einen Klick entfernt ist die Möglichkeit gegeben den Händler, seine Produkte, sein Geschäft und seine Mitarbeiter zu beurteilen. Dieses trägt maßgeblich zur Qualitätssicherung bei und dient nicht einer öffentlichen Schelte.

Premium-Partner genießen bevorzugtes Ranking, den direkten Link zu ihrer Homepage, die direkte Kontaktaufnahme, den Routenplaner und zahlreiche Präsentationsmöglichkeiten, die über das Branchenbuch hinausgehen.

Mit dem neuen Marktplatz bietet die Schlafkategorie sowohl Händlern als auch Herstellern die Möglichkeit, die Vielfalt und den Produktnutzen herauszustellen. Anders als in den vorhandenen und üblicherweise preisorientierten Suchmaschinen stehen umfangreiche Suchfunktionen zur Verfügung, ist jeder Artikel kundenfreundlich nur einmal aufgeführt und nicht der niedrigste Preis das Merkmal einen Händler aufzurufen.

Markenverzeichnis, Branchenbuch und die Produktübersicht sind eng miteinander verzahnt. Möglich macht dieses die eigens dafür entwickelte Software.



Abbildung: Screenshot  
[www.schlafkategorie.de](http://www.schlafkategorie.de)

**Bei folgenden Keywords sind wir sehr weit vorne bei Suchanfragen über die Suchmaschine Google:**

- **Bettdecken**
- **Matratzen**
- **Schlafen**
- **Branchenbuch**
- **Online-Marketing**

Mit weit über 25000 Beiträgen ist die Schlafkampagne eines der größten Fachforen Deutschlands. Ob Erfahrungsaustausch, Hilfe beim Bettenkauf, Problemlösung oder um den Diskussionsbedarf zu decken.

Über den Kleinanzeigenmarkt können vermeindliche Fehlkäufe Interessierten angeboten werden, ohne Kontaktdaten veröffentlichen zu müssen. Nicht ohne Grund ist das Forum erst genannte Adresse in den führenden Suchmaschinen.

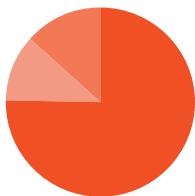
Nun ist es der Schlafkampagne sogar gelungen, Personen aus den unterschiedlichsten Disziplinen der Schlaf- und Bettenbranche zu gewinnen, die als Experten mit Rat zur Seite stehen. Dazu zählen Schlafmediziner, Baubiologen, Prüfinstitute, Heilpraktiker, Feng-Shui-Berater , Präventologen und Selbsthilfegruppen. Dadurch gelingt es der Schlafkampagne, noch kompetenter auf Anfragen einzugehen.



**Geschlossene Themengruppen ermöglichen Unternehmen und Selbsthilfegruppen vertrauliche und kritische Themen zu diskutieren.**

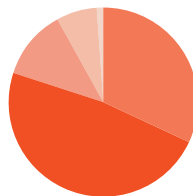
Abbildung: Screenshot  
www.schlafkampagne.de

# Auswertungen aus über 1000 Online - Beraterdaten



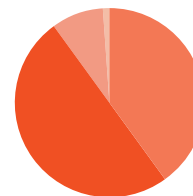
## Schlaflage

- 74 % | Anteil Seitenschläfer
- 11 % | Anteil Rückenschläfer
- 13 % | Anteil Bauchschläfer



## Druckempfindlichkeit

- 32 % | Es bereitet mir keine Probleme
- 48 % | Auf die Dauer finde ich es unbequem
- 12 % | Ich finde es stark störend
- 7 % | Ich finde es schmerzhaft
- 1 % | Ich bekomme blaue Flecken



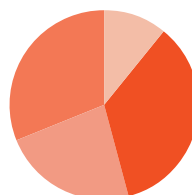
## Haltungstypen

- 40 % | Normalrücken
- 50 % | Hohlrücken
- 9 % | Flachrücken
- 1 % | Rundrücken



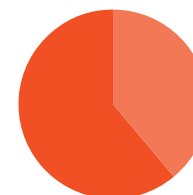
## Körpertypen

- 8 % | Typ A (breites Becken)
- 18 % | Typ I (schmaler Körperbau)
- 13 % | Typ O (Bauch)
- 27 % | Typ V (breite Schulter)
- 10 % | Typ X (ausgeprägte Taille)
- 25 % | Typ N (ohne besondere Ausprägung)



## Schwitzneigung

- 11 % | Schwitzer
- 35 % | Hitzer
- 23 % | Frierer
- 31 % | Normal



## Geschlecht

- 35 % | Frauen
- 55 % | Männer

Testen auch Sie unseren Online - Bettenberater!  
[www.schlafkategorie.de/bettenberater](http://www.schlafkategorie.de/bettenberater)



**Markus Kamps** (Geschäftsführer)

Schlafkampagne UG (haftungsbeschränkt)

Theodorstr.10-10a

47574 Goch

Telefon 02823 / 41920-27

Telefax 02823 / 41920-53

E-Mail: [redaktion@schlafkampagne.de](mailto:redaktion@schlafkampagne.de)

Internet: [www.schlafkampagne.de](http://www.schlafkampagne.de)